

Empresa

El valor de les dades dels usuaris

APLICACIÓ MÒBIL· L'empresa gironina Codiwise uneix codis QR i campanyes de promoció **INFORMACIÓ**· Compren dades de consum als usuaris

Júlia Recasens
GIRONA

Els codis QR no són cap novetat i les promocions, tampoc. Les dades massives (*big data* en anglès) cada cop tenen més importància, també per a les empreses. Codiwise és una empresa gironina que uneix aquests conceptes a través d'una aplicació mòbil. Les empreses creen campanyes de promocions que a Codiwise converteixen en un codi QR per tal que els usuaris puguin escanejar-los i guanyar diners. Cada promoció té un valor i quan un usuari, prèviament registrat, arriba als 20 euros, s'ingressa aquest quantitat al seu número de compte. Amb això, les empreses compren informació al consumidor i l'usuari accepta cedir-li les dades. "Hi ha aquelles empreses que busquen una base de dades qualificada dels consumidors i d'altres que volen tenir un mapa de com s'està consumint el seu producte", explica l'Àlex Barceló, un fundador de l'empresa. Però en un primer moment la idea estava encarrilada com un projecte que lliga-va les promocions als establiments. Després es van plantejar que podien passar el QR de la targeta que et dona el bar, a l'etiqueta del producte. "Allà s'obre un univers nou, precisament per traslladar el codi d'un lloc a l'altre, la informació que reps és molt diferent", comenta Barceló. Actualment l'aplicació té més de 2.000 usuaris i treballa amb



Membres de l'empresa Codiwise que va guanyar la Mostra d'Emprenedors de Girona, acompanyats de membres del jurat ■ S. BOSCH

unes 20 empreses, 10 de les quals han repetit l'experiència.

Llorenç Bové, un altre fundador de Codiwise, comenta que el 2014 l'empresa arribarà a tenir deu treballadors i tenen previst créixer amb vista a l'any vinent. A Codiwise volen posicionar-se com a eina de màrqueting referent per a les empreses que volen conèixer els

seus consumidors. Un altre objectiu és sortir a l'estranger. Als Estats Units ja n'han tramitat i registrat la patent. Lorena Banyuls, responsable de màrqueting de l'empresa, explica que als Estats Units hi tenen un futur mercat potencial molt gran perquè allà "el tema dels cupons i els descomptes té moltíssima importància". ■

CiU ja té candidats a Sant Martí de Llémena i Caldes

Imma Bosch
GIRONA

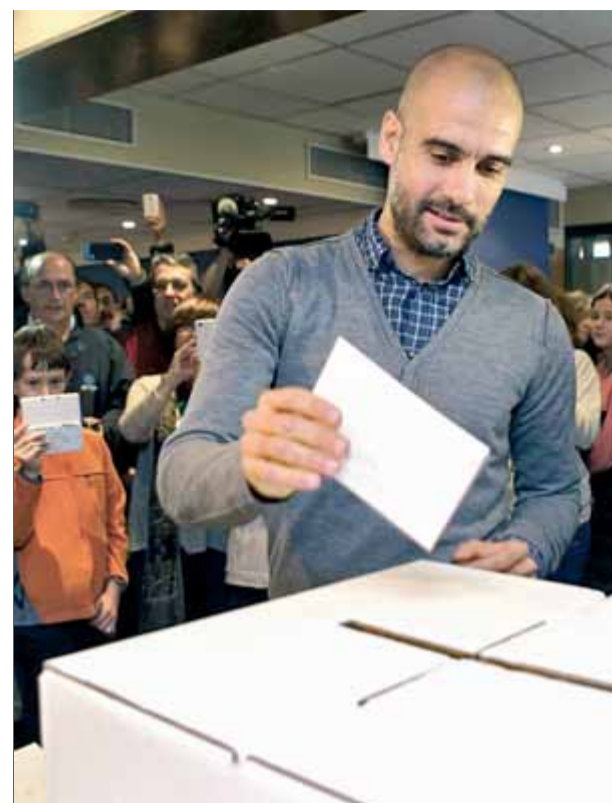
CiU va presentar divendres els caps de llista a Caldes de Malavella i Sant Martí de Llémena per a les eleccions municipals de l'any vinent. La presentació de Salvador Balliu per Caldes de Malavella va anar a càrrec del conseller

de Territori i Sostenibilitat, Santi Vila. En la seva intervenció, Balliu, alcalde de Caldes, va fer un repàs dels projectes que s'han dut a terme en el municipi i dels que hi ha previstos per als propers mesos. Va referir-se també a la "bona situació econòmica" que actualment té la població i va explicar

la situació actual de projectes com ara l'escola o l'institut i de tot allò que s'ha dut a terme a l'àrea de promoció econòmica. El candidat també va destacar la feina per tal de resoldre la situació de l'N-II.

D'altra banda, Pere Macias, portaveu de CDC al Congrés i membre del comitè de direcció de par-

tit va presentar Jaume Busquets com alcaldable de CiU a Sant Martí de Llémena. Busquets ostenta l'alcaldia d'aquest municipi des de l'any 2004 i revalida el càrrec fins a l'actualitat. Durant aquest últim mandat ha compaginat la tasca d'alcaldable amb la de president del Consell Comarcal del Gironès i la de president de CDC de comarca. Afirmarà que encapçalarà una llista que serà transversal i oberta a diferents sensibilitats i que serà fidel a les seves idees i amb l'objectiu de servir el poble. ■



L'exentrenador del Barça ha donat mostres d'implicació amb el país. A la imatge, el 9 de novembre, votant ■ EFE

Guardiola, nou ambaixador del patronat de turisme a Munic

■ Al febrer, es farà una acció per promoure la destinació, en què també participarà el xef Joan Roca

Redacció
GIRONA

L'exentrenador de Barça i actual tècnic del Bayern de Munic, Josep Guardiola, farà d'ambaixador de la destinació de Girona. El Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha organitzat, el 9 de febrer, una acció a Munic per donar a conèixer la destinació i l'oferta específica de turisme de natura i de negocis. Segons explica el director del patronat, Ramon Ramos, Guardiola es va avenir de seguida a col·laborar-hi. "Vam creure que era oportú convidar-lo, perquè és un referent molt potent de Catalunya a Alemanya, un mercat prioritari per a nosaltres", va declarar a l'Agència Catalana de Notícies. Guardiola estarà acompanyat per una de les primeres espases de la cuina mundial, el xef Joan Roca, que farà el sopar per a més de 200 convidats.

El mercat alemany ha estat, tradicionalment, un

dels punts forts d'atracció de turistes per a les comarques gironines, sobretot a la Costa Brava. Amb la crisi, però, el nombre de turistes germànics que visiten la destinació havia reculat. Segons dades del Patronat de Turisme Costa Brava Girona ha organitzat, el 9 de febrer, una acció a Munic per donar a conèixer la destinació i l'oferta específica de turisme de natura i de negocis. Segons explica el director del patronat, Ramon Ramos, Guardiola es va avenir de seguida a col·laborar-hi. "Vam creure que era oportú convidar-lo, perquè és un referent molt potent de Catalunya a Alemanya, un mercat prioritari per a nosaltres", va declarar a l'Agència Catalana de Notícies. Guardiola estarà acompanyat per una de les primeres espases de la cuina mundial, el xef Joan Roca, que farà el sopar per a més de 200 convidats.

Això fa que, per al 2015, des del patronat s'hagin marcat com a prioritari el mercat alemany, juntament amb el mercat francès. Segons destaca el director del patronat, malgrat l'augment de visitants, encara hi ha molts alemanys que no coneixen la destinació. "Tot i que fa dos anys que estem en recuperació, sabem que aproximadament el 50% dels alemanys no coneixen Girona", va reconèixer Ramos. ■